



France Challenges
La communication digitale multicanale

Définir des cibles

B to C

B to B

Outils de communication digitale

Site internet

Réseaux sociaux

E-mailing

Méthode AIDA

Interactif ou non = permet une conversation entre un système informatique et un utilisateur, avec échange de questions et réponses.

Facebook, Instagram, YouTube, LinkedIn

Avantages

Développe notoriété

Inconvénients

Risque de piratage

Publications négatives

Moment pour communiquer

Envoi en grand nombre par le biais de mails/courriels

Avantages

- Gratuit
- Rapide
- Permet envoi en masse
- Moderne
- Possibilités de joindre pièces interactives (vidéos, liens, formulaires...)

Inconvénients

- Nécessite d'avoir adresses mail
- Risque d'être en spam
- Surabondance mail - Risque de ne pas être lu

Attention

Intérêt

Désir

Action