

FICHE 3 - PARTENARIAT SENIORS

Titre de l'action	« CAP VERS L'ENTREPRISE »
Porteur de l'action	Marie-Christine NICOLLE Lycée des Métiers Marie MARVINGT 8 Rue Jean Moulin 54510 TOMBLAINE Marie-Christine.Gabriel@ac-nancy-metz.fr
Association(s) seniors	Association ECTI (Entreprises collectivités territoriales insertion)
Contact(s) dans l'association	M. LANGENFELD (Association ECTI) : michel.langenfeld@free.fr
Constats – Diagnostics	Le renvoi de PFMP des élèves en seconde bac pro commerce : manque de maturité, manque de motivation, retards, absences injustifiées...
Public ciblé (niveau / effectif)	Année scolaire 2017 – 2018 : deux classes de 2de bac pro commerce et une classe de 1 ^{ère} bac pro vente
Objectif(s) de l'action	<ul style="list-style-type: none"> - Être prêt en matière de savoir-être pour la première PFMP (motivation, assiduité, ponctualité...) - Remédier au problème d'attitude et de comportement. - Travailler la communication orale. <p>La démarche sera fondée sur un processus de transmission d'expérience.</p>

<p>Descriptif opérationnel de l'action</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organisation des séances et contenus des interventions programmés en amont avec l'association ECTI (prévoir une réunion). • Dans un premier temps en classe entière sous forme d'une table ronde : échanges avec les élèves sur les attentes des entreprises en matière de savoir-être et à partir de cas concrets, puis dans un second temps en groupes sous forme d'ateliers : jeux de rôle pour pratiquer l'entretien de stage et la première rencontre avec un client. <p style="text-align: center;">Séance 1 : 2 heures</p> <p>Présentation du projet et des intervenants. En table ronde : chaque élève se présente et renseigne sur son vécu professionnel. (Le fonctionnement de l'entreprise, son environnement, l'appropriation des codes...)</p> <p>Les membres-seniors présentent les attentes des entreprises : les règles de base, le comportement, la tenue, le langage, la confidentialité. Ils font l'analyse des conséquences d'un retard, d'une absence pour l'entreprise et l'image renvoyée par l'élève. Ils expliquent l'importance d'établir une relation de confiance avec le tuteur en entreprise et de collaborer activement avec l'équipe.</p> <p style="text-align: center;">Séance 2 : 2 heures</p> <p>En ateliers : groupes d'élèves préalablement constitués et encadrés par 2 membres de l'association ECTI et un professeur.</p> <p>Jeux de rôles dans chaque groupe avec supports d'enseignes : Cora, Camaïeu, et Botanic...</p> <p>Scenario 1 : Chaque élève se présente au responsable de son stage après avoir eu un temps de préparation pour rassembler ses atouts. Scenario 2 : Un membre de l'ECTI est client « d'une enseigne support » et un élève doit le renseigner.</p> <p>Débriefing : Rappel de l'importance de développer son profil professionnel avec ses atouts et de communiquer à l'oral.</p> <p style="text-align: center;">Séance 3 : 2 heures</p> <p>Suite et fin des jeux de rôles.</p> <p>Bilan présenté par les membres de l'association ECTI.</p> <p>Débriefing général et photo du groupe.</p>
<p>Observation (s)</p>	<p>Contexte : dans la semaine de préparation aux PFMP pour les secondes. Plusieurs enseignants de l'équipe peuvent y être associés. Besoins d'un espace de téléphonie éventuellement.</p>